

Государственное бюджетное учреждение культуры Архангельской области  
«Архангельская областная научная ордена «Знак Почета»  
библиотека им. Н. А. Добролюбова»  
Отдел литературы по искусству

## **Графический дизайн**

Новые книги из фонда АОНБ им. Н. А. Добролюбова

**К фестивалю графического дизайна «Золотая пчела» - 2021**

Рекомендательный библиографический список

Составитель: Е. А. Семёнова,  
библиограф отдела литературы по искусству

Архангельск  
2021

Графический дизайн : новые книги из фонда АОНБ им. Н. А. Добролюбова : к фестивалю графического дизайна «Золотая пчела» - 2021 : рекомендательный библиографический список / составитель Е. А. Семёнова ; АОНБ им. Н. А. Добролюбова. – Архангельск, 2021.

Рекомендательный библиографический список подготовлен к международной биеннале графического дизайна «Золотая пчела-14», состоявшейся в Архангельске в феврале-марте 2021 года. Список содержит издания 2015-2020 гг. Книги расположены в алфавитном порядке. В описании документов указаны инвентарные номера, по которым книги можно заказать в отделах обслуживания АОНБ им. Н. А. Добролюбова или получить на городском абонементе.

1. **Адамс, Ш.** Реальный путеводитель по суперграфике : графический дизайн в городской среде : 16+ / Шон Адамс ; перевод с английского Натальи Томашевской. - Москва [и др.] : КоЛибри [и др.], печ. 2018. - 384 с. : ил., портр. - Указ.: с. 378-383. **Аннотация:** суперграфика присутствует в современной городской среде повсюду – она выбралась из художественных галерей и захватила офисы, проникла в пространство магазинов и нарушила однообразие автостоянок. В книге собраны канонические примеры суперграфики со всех концов света с объяснением функциональных возможностей и особенностей визуального языка. **(1511064 – ОЛИ)**
2. **Бейрут, М.** Теперь вы это видите и другие эссе о дизайне / Майкл Бейрут ; перевод с английского Александра Токарева. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2019. - 256 с. : ил. - Алф. указ.: с. 248-254. **Аннотация:** В издание вошло более 50 очерков, созданных за последнее десятилетие. В них затронуты самые разные темы: история дизайна, практика и особенности процесса; городской дизайн и архитектура, дизайнерские мистификации, поп-культура; печенье Hydrox, Пегги Нунан, бейсбол, «Клан Сопрано»; а также секреты разработки логотипа президентской кампании Хиллари Клинтон. **(1516121 – ОЛИ)**
3. **Данн, Э.** Спекулятивный мир = Speculative everything : дизайн, воображение и социальное визионерство : [16+] / Энтони Данн, Фиона Рэби ; перевод с английского Лилия Аношкина ; ред. Антон Никольский ; Институт медиа, архитектуры и дизайна "Стрелка". - Москва : Strelka press, 2017. – 261 с. : ил. - Библиогр.: с. 247-255. - Указ. имен: с. 258-262. **Аннотация:** Дизайн не только делает нашу жизнь красивой, удобной и безопасной - с помощью дизайна можно пере придумать мир, в котором мы живем. "Спекулятивный мир" Энтони Данна и Фионы Рэби - это манифест концептуального дизайна - дизайна, который создает не новые формы, а новые идеи, позволяет увидеть наше общество с неожиданной стороны и предлагает проекты его радикального переустройства. **(1499755 – ОЛИ)**
4. **Крейг, Д.** Шрифт и дизайн. Современная типографика : [12+] / Джеймс Крейг, Ирина Король Скала ; перевод с английского А. Литвинова, Л. Родионовой. - Москва [и др.] : Питер, 2017. - 176 с. : ил. - Библиогр.: с. 174-175. **Аннотация:** Сегодня шрифт может быть выразительным, забавным, вызывающим, дерзким, а в лучших своих проявлениях - самостоятельным арт-объектом. Современный цифровой художник должен быть открыт всему новому, использовать все типографические средства выразительности и на их основе создавать собственную эстетику. В этой непростой задаче им может помочь данная книга, которая стала настольной для дизайнеров по всему миру. **(1492718 - ОЛИ)**
5. **Маламед, К.** Тонкости визуального дизайна для профессионалов : [16+] / Конни Маламед ; перевод с английского А. Мороз. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2018. - 336 с. : ил. - (Серия "Современный дизайн"). - Библиогр.: с. 331-335. **Аннотация:** Книга заново открывает такие инструменты дизайна, как пустое пространство, шрифты, обработка

изображений и т.д., потому что все это можно использовать значительно эффективнее, чем обычно принято. Маламед объясняет процесс и принципы внимательного графического дизайна, как она называет свой подход. **(1512088 – ОЛИ)**

6. **Пулин, Р.** Школа дизайна. Макет: практическое руководство для студентов и дизайнеров : [16+] / Ричард Пулин ; перевод с английского Дарьи Семеновой. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2020. - 232 с. : ил., факс. - Библиогр.: с. 227. - Алф. указ.: с. 228-231. **Аннотация:** Книга представляет собой практическое руководство, в котором содержатся фундаментальные основы, правила и примеры составления композиционных схем верстки. **(1517191 – ОЛИ)**
7. **Пулин, Р.** Школа дизайна. Шрифт: практическое руководство для студентов и дизайнеров : [16+] / Ричард Пулин ; перевод с английского Екатерины Петровой. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2020. - 240 с. : ил., портр., факс. - Библиогр.: с. 232-233. - Алф. указ.: с. 234-239. **Аннотация:** Это подробное руководство по правилам и практикам типографики, в котором вы подробно изучите основные навыки профессионального типографа. **(1517192 – ОЛИ)**
8. **Рэнд, П.** Мысли о дизайне / Пол Рэнд ; перевод с английского О. Вершкова. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2016. - 95 с. : ил., факс. **Аннотация:** Эссе Пола Рэнда по дизайну - старейшее и самое известное в мире. Впервые книга увидела свет еще в 1970-х, а основные идеи, изложенные в ней автором, абсолютно актуальны и сегодня! Поэтому, переизданная снова в 2014 году, она тут же стала мировым бестселлером. Этот классический труд будет интересен и полезен как студентам художественных факультетов, так и профессиональным дизайнерам. **(1490261 – ОЛИ)**
9. **Рэнд, П.** Искусство дизайнера: [16+] / Пол Рэнд ; перевод с английского И. Форонова. - Москва : Издательство Студии Артемия Лебедева, 2017. - 284 с. : ил. **Аннотация:** Эта книга - сборник наиболее важных текстов Пола Рэнда, одного из самых влиятельных дизайнеров-графиков XX века. Автор всегда критически смотрел на дизайн и деятельность дизайнеров, не стесняясь выражать свои взгляды в форме красноречивых, точных и резких эссе. Издание включает более двухсот графических работ и двадцать семь статей Рэнда о визуальной коммуникации, корпоративном стиле, коммерческом искусстве, задачах дизайнера и его культурной роли, идеях, символике и образах в дизайне, типографике и многом другом. **(1512452 – ОЛИ)**
10. **Соквелл, Ф.** Символьное мышление и визуальные значки. Разработка и создание эффективных визуальных символов : [16+] / Феликс Соквелл совместно с Эмили Поттс ; предисловие Стивена Хеллера ; комментарии Билла Гарднера и др. - Москва : Бомбора : Эксмо, 2018. - 159 с. : цв. ил. - Указ.: с. 157-159. **Аннотация:** Иконки и лого встречаются на каждом шагу, они давно стали международным языком и одним из способов подчеркнуть свою уникальность. Веб-дизайнеры Феликс Соквелл и Эмили Поттс помогут научиться говорить на этом любопытном языке ассоциативных образов и расскажут об этапах создания символики таких авторитетных международных брендов, как Facebook, Google, Hasbro, Sony, Yahoo и др. **(1508501 - ОЛИ)**
11. **Уильямс, Р.** Дизайн. Книга для недизайнеров : принципы оформления и типографики для начинающих : [12+] / Робин Уильямс ; перевел с английского В. Черник. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2017. - 239 с. : цв. ил. **Аннотация:** Дизайнеры и недизайнеры всего мира уже два десятилетия используют в своих работах фундаментальные принципы, изложенные Робин Уильямс. Издание содержит: четыре секрета, которые пригодятся в любом дизайнерском проекте; принципы работы с цветом;

стили дизайна; оттачивание дизайна с помощью шрифтов; варианты дизайна для брошюр, листовок, писем, рекламы. (1490278 - ОЛИ 1493471 – АБ)

12. **Хеллер, С.** Idea book: графический дизайн : [12+] / Стивен Хеллер, Гейл Андерсон ; перевод с английского В. Иванова. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2017. - 117 с. : ил. - (Серия "Современный дизайн"). - Библиогр. в конце кн. **Аннотация:** Стивен Хеллер написал 120 книг и учебников по дизайну и более 30 лет возглавлял журнал New York Times. В своей новой книге он собрал важнейшие идеи и постулаты, без которых невозможен качественный современный дизайн. Правила, которые необходимо знать, и случаи, когда их следует нарушить. Самые яркие примеры графических работ, демонстрирующие его теоретические идеи в действии. (1503502 – ОЛИ)
13. **Хеллер, С.** Эволюция графических стилей. От викторианской эпохи до нового века : [12+] / Стивен Хеллер и Сеймур Чваст ; перевод с английского И. Форонова. - Москва : Издательство Студии Артемия Лебедева, 2016. - 316 с. : ил. - Библиогр.: с. 306-311. - Указ. имен: с. 312-316. **Аннотация:** Книга посвящена истории и эволюции графического дизайна - от момента возникновения коммерческого искусства (в результате промышленной и деловой революции XIX века) и до наших дней. Авторы акцентируют внимание читателя на формальных и визуальных характеристиках соответствующих периодов дизайна, и главным объектом их изучения выступают сами произведения, а не их создатели. (1512451 - ОЛИ)
14. **Шервин, Д.** Креативная мастерская : 80 творческих задач дизайнера : [12+] / Дэвид Шервин ; перевод с английского С. Силинского. - Москва [и др.] : Питер, 2013. - 239 с. : ил., портр. - Библиогр.: с. 234-235, 237-239. - Указ. упражнений: с. 236. **Аннотация:** вы найдете восемьдесят заданий с подсказками, которые помогут разглядеть новые подходы к быстрому решению разнообразных дизайнерских задач. Воспользуйтесь шансом отточить свои навыки, и вы сможете справиться с любым дизайнерским проектом - от создания бренда и сопутствующих рекламных продуктов до полномасштабного интерактивного проекта. (1460834 – ОЛИ)
15. **Шпикерманн, Э.** О шрифте / Эрик Шпикерманн ; перевод с английского Людмилы Лаврухиной. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2018. - 207 с. : ил., портр. - Библиогр.: с. 200-202. - Указ. шрифтов: с. 203-205. **Аннотация:** Если вы думаете, что выбор шрифта - дело малозначительное, поскольку все равно никто не заметит разницы, то удивитесь, узнав, как много времени и сил специалисты уделяют совершенствованию деталей, невидимых нетренированному глазу. С этой книгой вы сами станете специалистом по шрифтам, научитесь понимать их и выбирать нужный для своих целей. (1503355 - ОЛИ)